AI 跨境短视频生成与全球数字人直播运营新技能培训项目技术要求

一、理论知识及操作技能要求

1.理论知识要求（课时：不少于 8 标准学时）

1.1 跨境数字贸易与全媒体产业背景

1.1.1 国际开放枢纽丝路电商产业布局

1.1.2 进博会溢出效应下全媒体运营人才紧缺现状

1.1.3 AIGC、数字人技术对全媒体行业的变革趋势

1.2 AIGC 内容创作与跨境全媒体合规

1.2.1 主流 AI 图文、视频生成工具底层逻辑

1.2.2 海外各国广告、肖像、知识产权全媒体合规要求

1.2.3 跨境商品全媒体宣传内容红线与风险规避

1.3 海外全媒体平台全域流量体系

1.3.1 TikTok、YouTube、Facebook 平台分发机制

1.3.2 全媒体矩阵账号搭建、统一运营管理逻辑

1.3.3 自然流量与 AI 智能投放基础规则

1.4 数字人直播与全媒体数据运营

1.4.1 虚拟数字人技术分类与跨境全媒体场景应用

1.4.2 跨境全媒体直播财税、用工、宣传相关政策

1.4.3 AI 全媒体数据分析指标体系、转化逻辑与复盘方法

2.操作技能要求（课时：不少于 16 标准学时）

2.1 AI 多语种全媒体短视频脚本、营销文案提示词撰写实操

2.2 AIGC 商品素材生成、AI 智能剪辑批量产出全媒体素材

2.3 海外全媒体多平台素材适配、全域账号矩阵搭建运维

2.4 数字人形象设计、直播间 AI 软硬件全套调试部署

2.5 AI 实时同传、智能场控下跨境数字人全媒体直播全流程演练

2.6 AI 数据工具导出全媒体全域流量报表、制定运营优化方案

二、师资配置要求

1、理论教师基本要求

（1）人数要求：1 人

（2）学历要求：本科及以上学历

从业经历：具备 3 年及以上跨境电商、全媒体数字营销行业实操经验；熟悉海外主流社媒平台全域运营规则；持有全媒体运营相关行业证书；拥有 3 年及以上职业技能培训授课经历。

2、操作指导教师基本要求

（1）人数要求：1 人

（2）学历要求：大专及以上学历

（3）从业经历：3 年以上跨境 MCN、数字人全媒体直播实操操盘经验；精通全套 AIGC 图文、视频、虚拟直播工具；具备企业跨境全媒体代运营落地案例；拥有职业技能实操教学经验。

3、其他要求：

在同时满足理论和操作指导教师要求的情况下，理论教师和操作指导教师可以兼用。

三、软硬件配置要求

1、理论教室要求：

配置面积 50 平方米及以上的标准教室(可容纳 30 人)，座位数应该满足每人一位;有完备的照明条件;有完好的空调设备;有相应的多媒体电教设备;教学场地及周边环境要安静、卫生、无污染源、室内空气流通，有符合消防要求的设施与通道。

2、操作场地要求：

场地面积在 50 平方米及以上(可容纳 30 人),座位数应该满足每人一位;有完好的照明条件;有完好的空调设备;有相应的多媒体电教设备;教学场地及周边环境要安静、卫生、无污染源、室内空气流通，有符合消防要求的设施与通道。

3、操作设备要求

（1）教学投影仪流明 3000 以上，对比度 1000:1 以上，分辨率 1024*768，配套高清投影幕、HDMI 转接设备、专业音响与高指向话筒；

（2）实训电脑 CPU 六代酷睿及以上，内存 8GB 及以上，硬盘 20GB 可用空间，预装剪映 AI、智影、跨境 AIGC 工具、海外社媒全媒体测试客户端；

（3）数字人直播专用终端、高清摄像设备、环形补光灯、AI 实时翻译系统；