直播间货品讲解与转化
新技能培训项目技术要求

一、理论知识及操作技能要求

1.理论知识要求(课时：不少于 8 标准学时)

1.1 行业认知与岗位基础

1.1.1 网络主播职业认知与发展前景

1.1.2 直播间基础认知（功能、场景、岗位分工）

1.1.3 直播核心数据指标解读（场观、停留、互动、转粉、GPM 等）

1.1.4 主播复盘方法论与基础工具使用

1.2 平台规则与行为规范

1.2.1 直播行为规范与“高压线”意识

1.2.2 直播中常见违禁词与违规行为识别

1.2.3 平台最新规则动态与合规训练

1.3 直播脚本与话术逻辑

1.3.1 直播脚本类型与关键要素（单品脚本、整场脚本）

1.3.2 主播营销力意识：为直播目标与转化负责

1.3.3 主播话术底层逻辑拆解（开场、互动、产品、成交）

1.3.4 不同直播场景下的话术解法思路

1.4 专业知识与综合素养

1.4.1 核心品类知识（美妆护肤、服装服饰、箱包、运动等）

1.4.2 流行趋势与品牌文化认知

1.4.3 主播情绪与压力管理

1.4.4 上镜礼仪与镜头感培养

2.操作技能要求(课时：不少于 12 标准学时)

2.1 话术撰写与实操演练

2.1.1 FAB（属性-作用-利益）讲品话术练习

2.1.2 互动话术、营销话术、塑品话术的实操演练

2.1.3 全流程直播脚本话术模拟与考核

2.2 直播全流程操作

2.2.1 直播开播与下播全流程操作

2.2.2 直播中控台基础操作与数据识别

2.3 外部展现力与妆造技能

2.3.1 镜头前语言表达能力与语音面貌提升

2.3.2 直播展现力与肢体语言运用

2.3.3 主播上镜妆造技能实操

二、师资配置要求

1. 理论教师基本要求

（1）人数要求：1 人

（2）学历要求：大专及以上学历

（3）从业经历

具有 2 年及以上互联网直播、新媒体或相关领域从业经验；

熟悉主流直播平台规则与运营逻辑，有成功的直播项目经验或主播培养案例；

具备系统的课程开发与教学能力，能够深入浅出讲解直播理论、数据逻辑与话术框架。

2. 操作指导教师基本要求

（1）人数要求：1 人

（2）学历要求：大专及以上学历

（3）从业经历：

具有 2 年及以上一线直播带货或直播内容创作经验；

精通直播全流程操作、话术实战演练与镜头表现力训练；

能够进行现场示范、一对一指导及学员实操考核，有主播培训或教学经历者优先。

3、其他要求

在同时满足理论和操作指导教师要求的情况下，理论教师和操作指导教师可以兼任。

三、软硬件配置要求

1. 理论教室要求

配置面积 50 平方米及以上的标准教室（可容纳 30 人），座位数满足每人一位；有完备的照明条件；有相应的多媒体电教设备（投影仪、电脑、音响、话筒）；教学场地及周边环境安静、卫生、无污染源、室内空气流通，有符合消防要求的设施与通道。

操作场地要求

（1）场地面积在 60 平方米及以上，需模拟真实直播环境进行分区：理论讲解区、学员模拟直播工位区、镜前练习区。

（2）照明条件良好，配备可调节的直播用环形灯、补光灯等专业灯光设备。

（3）有符合消防要求的设施与通道。

3. 操作设备要求

（1）教学演示设备

教学电脑配置须满足视频剪辑与直播推流要求（CPU 六代酷睿 i5 或以上，内存 8GB 及以上，独立显卡，操作系统 Windows10 或更高）、高清摄像头（或直播相机）、无线领夹麦克风（1 拖 2）、有源音箱、HDMI 转换接口及相应连接线。

（2）网络要求

稳定、高速的有线或无线网络（建议独享带宽 50Mbps 以上），确保直播推流模拟流畅无卡顿。